



WWW.20MINUTES.FR (National)

Média

Zone diffusion	National
Périodicité	quotidien
Tirage	Nb lecteurs

Parution

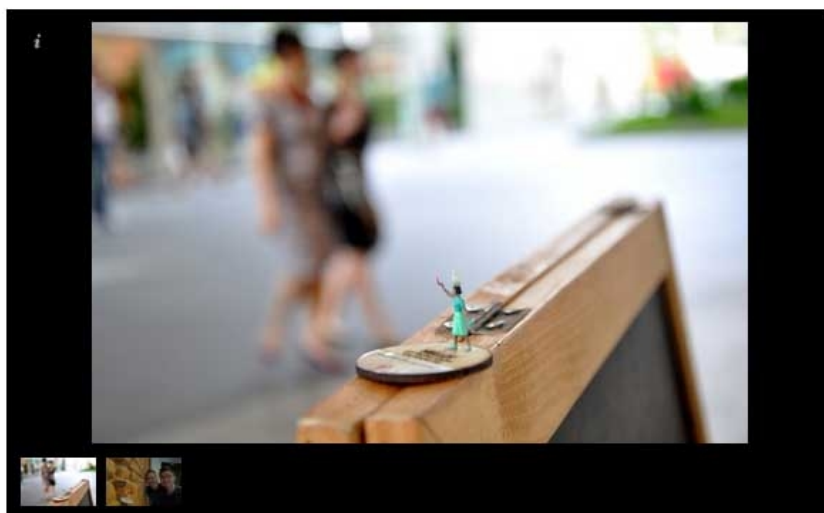
Date	25 mars 2015
Page	
Rubrique	Culture

<http://www.20minutes.fr/toulouse/1571883-20150325-toulouse-1000-figurines-denicher-peu-partout-ville>

CULTURE Avec son installation, un artiste singapourien veut faire communiquer la Ville rose avec la terre entière...

Toulouse: 1.000 figurines à dénicher un peu partout en ville

CONTRIBUTION 0
RÉAGISSEZ À CET ARTICLE
PARTAGER 60
TWITTER 0
+1 0
IMPRIMER
ENVOYER



Beatrice Colin

Publié le 25.03.2015 à 21:16
 Mis à jour le 25.03.2015 à 21:16

MOTS-CLÉS
 Culture, arts, art contemporain

Ce n'est pas encore la chasse aux œufs de Pâques, mais c'est tout aussi excitant. Dès vendredi, les Toulousains vont pouvoir s'amuser à chercher un millier de figurines d'un centimètre de haut dispersées dans une quarantaine de lieux, de l'espace public à la librairie.

Ce jeu de piste n'est pas la dernière opération marketing pensée par un créatif, mais une installation artistique interactive portée par la [Fondation Ecureuil](#) et le festival [Made in Asia](#).



WWW.20MINUTES.FR (National)

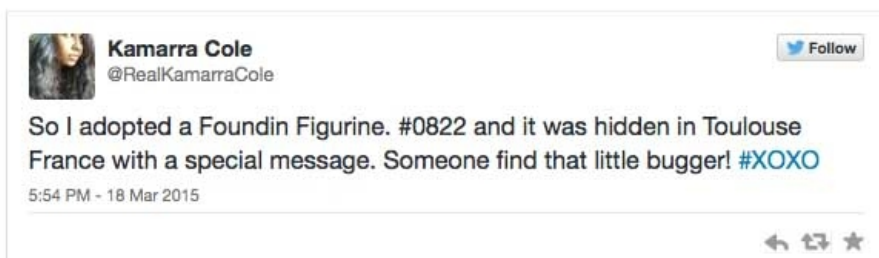


Imaginé par l'artiste singapourien [Wei Keong Tan](#), le projet [Foundin](#) va bien au-delà d'une simple quête d'œuvres miniatures. Au dos de chaque figurine, ceux qui la découvriront trouveront l'adresse du site et un code.

Des découvreurs, des adoptants et des échanges

Derrière se cache un «adoptant» virtuel de la statuette, une personne qui au cours du mois dernier a laissé un message en ligne. S'il le désire, le nouveau «propriétaire» de la figurine pourra entrer en contact avec l'adoptant.

«Certains sont originaires de Suisse, d'Australie ou de France», explique [Wai Keong Tan](#) qui a déjà réalisé la même expérience à Singapour.



«C'est une façon de connecter Toulouse au monde entier, de faire communiquer des gens de différentes cultures», insiste [Wai Keong Tan](#). A vos marques...