

La matrice de visibilité de Gerard Byrne et Sven Anderson

Difficile de parler de l'Image comme d'une entité uniforme, tant elles nous envahissent au quotidien, ces vidéos de tout et de rien. Nous les produisons et les partageons sans parfois même réaliser qu'elles ont, dans certaines situations, remplacé les mots.

Car en soi, les images que nous relayons ne *disent* rien ; elles sont interprétées, investies de messages du plus anodin au plus pernicieux. Les intermédiaires par lesquels elles nous parviennent modèlent notre regard, notre "savoir visuel".

Face à cet impressionnant répertoire de données à la diffusion tentaculaire, les Dublinois Gerard Byrne et Sven Anderson ont sollicité des intervenants différemment concernés par la vaste thématique de la visibilité. Ces plasticiens, archéologues, documentaristes, scientifiques... ont été invités à produire à ce sujet des vidéos partageant leur point de vue singulier.

L'installation qui en résulte valorise, au même titre que ces contributions visuelles, la totalité du matériel qui permet leur diffusion. *A Visibility Matrix* donne matière à réfléchir aux motivations de tous ceux qui ont recours à l'image – du producteur aux consommateurs –, en somme à ce qui derrière l'image, est de l'ordre de l'intention.